

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ONLINE

„10% Reducere Abonează-te la Newsletter”

Campania promoțională online pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.01.2024 – 31.01.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizatorul Campaniei “ **10% Reducere Abonează-te la Newsletter**” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006/.
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul companiei Blugento SA cu sediul în Mun. Cluj Napoca, Str. Henri Barbusse, nr. 44-46, CBC2, jud. Cluj, România, înregistrată la ORC Cluj sub nr. J12/1919/2016, având CUI RO36072180, prin reprezentant legal prin Vlad Stănescu, Director General, (denumită în continuare „ZENTO”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania “ **10% Reducere Abonează-te la Newsletter**” va fi organizată și se va desfășura exclusiv pe platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro, în perioada 01.01.2024, începând cu ora 00:00:00¹ – 31.01.2025, până la ora 23.59.59 inclusiv, în condițiile

¹ În întregul Regulament se va avea în vedere ora României

respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care se abonează la newsletterul Tefal și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Groupe SEB România SRL., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, soții/soțiile, precum rudele și afinii acestora până la gradul 2 inclusiv.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

5.1 Participanții la prezenta Campanie trebuie:

- a) Să acceseze una dintre secțiunile dedicate pentru abonarea la newsletter disponibile pe platformele web de campanie www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro.
- b) Să completeze formularul de abonare la newsletter cu numele și prenumele său, adresa de email, ca fiind elemente obligatorii pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- c) Să citească și să bifeze, în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:

Doresc să mă abonez la newsletter și să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea, din partea Groupe SEB Romania SRL. Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către Groupe Seb Romania SRL pentru a primi oferte și informații personalizate. Înțeleg faptul că datele mele cu caracter personal sunt prelucrate de Groupe Seb Romania SRL în scopul de a-mi trimite comunicări de marketing. Îmi pot retrage consimțământul în orice moment de la primirea acestor comunicări. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate a Groupe SEB Romania SRL.

- d) Să se aboneze pentru prima dată la newsletterul Tefal pe una din platformele web de campanie www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro, în perioada 01.01.2024, începând cu ora 00:00:00² – 31.12.2024, până la ora 23.59.59 inclusiv. În situația în care participantul s-a abonat la newsletterul Tefal înainte de data de începere a campaniei, acesta nu va mai

² În întregul Regulament se va avea în vedere ora României

beneficia de reducerea de 10%, chiar dacă la data de începere a campaniei figura cu status Dezabonat pe una din platformele campaniei.

5.2 Participanților care nu au mai fost abonați la newsletterul Tefal și se abonează în perioada 01.01.2024, începând cu ora 00:00:00 – 31.12.2024, până la ora 23:59:59 inclusiv, primesc automat un cod de voucher de reducere de 10% (denumit în continuare "voucher") ce poate fi folosit exclusiv pentru cumpărături pe www.shop.tefal.ro până la data de 31.01.2025, 23:59:59, inclusiv. Acest cod de voucher este unic și poate fi folosit pentru un singur coș de cumpărături. Reducerea de 10% se va aplica la valoarea totală a produselor incluse în coșul de cumpărături, conform condițiilor valabile în momentul folosirii. Codul de voucher nu se poate cumula cu alte coduri de voucher.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA VOUCHERELOR

6.1 Pentru a putea fi acordate voucherele de reducere de 10% , înregistrările în Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- Înscrierile pentru abonare la newsletter să se facă exclusiv pe platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro. În cazul abonării pe platforma www.clubtefal.ro, participantul trebuie să aibă un cont activ pe această platformă. În cazul în care participantul nu deține deja un cont pe www.clubtefal.ro, acesta trebuie să-și creeze cont, ca prim pas în procesul de abonare la newsletter.
- Înscrierile să conțină o adresă de e-mail validă, care să nu mai fi fost folosită anterior datei de începere a campaniei pentru abonarea la newsletter pe una din platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro.
- Înscrierile pentru abonare la newsletter trebuie să se facă exclusiv în perioada 01.01.2024 ora 00:00:00 – 31.12.2024, ora 23.59.59, ora României.
- Participantul în campanie să completeze toate câmpurile din formularul de abonare: numele și prenumele său, adresa de email - ca fiind solicitare obligatorie pentru participare. Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.
- Participantul să citească și să confirme că este de acord cu Regulamentul oficial al campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate Groupe SEB Romania SRL.
- Participantul să finalizeze înscrierea apăsând butonul "MĂ ABONEZ" de pe formularul de înscriere.

După finalizarea înscrierii, participantul va primi un e-mail automat de confirmare a abonării care va conține codul de voucher de reducere de 10%. Acest cod va fi valabil pentru o singură comandă viitoare pe platforma web www.shop.tefal.ro pentru a beneficia de reducere de 10% din valoarea comenzii.

Reducerea se va acorda la valoarea comenzii, o singură dată. Voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere. Voucherul este valabil până la data de 31.01.2025, ora 23:59:59, inclusiv.

Voucherul nu se va putea folosi pentru comanda în curs, dacă abonarea s-a realizat în secțiunea Finalizare Comandă.

În cazul abonării pe platforma www.clubtefal.ro, dacă abonarea se face pentru prima dată pe această platformă, pe lângă reducerea de 10%, participantul va beneficia automat de 5 puncte Club Tefal. Acestea se vor aloca automat în contul său. Dacă participantul a mai fost abonat la newsletterul Tefal, dar se abonează pentru prima dată pe platforma www.clubtefal.ro, acesta nu va beneficia de reducerea de 10%, însă va beneficia de cele 5 puncte în contul său Club Tefal.

În situația în care participantul s-a abonat la newsletterul Tefal înainte de data de începere a campaniei, acesta nu va mai beneficia de reducerea de 10%, chiar dacă la data de începere a campaniei figura cu status Dezabonat pe una din platformele campaniei.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1 Răspunderea Organizatorului prezentei Campanii este limitată, potrivit prevederilor prezentului Regulament.

7.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situația în care participanții înscriu în formularul de abonare la newsletter o adresă de email incorectă, incompletă sau inactivă și din această cauză nu poate finaliza abonarea pentru a i se transmite emailul de confirmare a abonării care conține codul de voucher de 10% reducere;
- Situația în care abonarea la newsletter este în afara perioadei campaniei: 01.01.2024, ora 00:00:00 – 31.12.2024, ora 23:59:59;
- Situația în care adresa de e-mail înscrisă în formular a mai fost folosită pentru abonarea la newsletter pe una din platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro.
- Situația în care nu au fost respectate cerințele de abonare pe platforma www.clubtefal.ro, așa cum sunt descrise în secțiunea 6.1;
- Situația în care voucherul nu a fost folosit de participant până la data de 31.01.2025, ora 23:59:59;
- Situația în care e-mailul pentru confirmarea abonării transmis către participanți nu a fost vizualizat, a fost blocat sau primit într-un folder de tip Spam.

7.3 Organizatorul are dreptul de a nu acorda voucherul de reducere pentru înscrierile care nu îndeplinesc condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

7.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi refuzate sau, după caz, anulate și voucherele nu vor fi acordate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR – GDPR

8.1 Prin participarea la campania promoțională „**10% Reducere Abonează-te la Newsletter**” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Groupe SEB România SRL.

Organizatorul, Groupe SEB România SRL., este operator, potrivit Regulamentului privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar Zento este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii în scopurile mai sus declarate. Scopul acestei baze de date constă în acordarea voucherelor de 10% reducere și trimiterea de newsletter din partea Operatorului și respectarea prevederilor legislației fiscale. Organizatorul va menține active platformele pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei. Participanții pot oricând consimți sau retrage consimțământul de la primirea de newsletter.

8.2 În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) adresa e-mail
- (iv) datele rezultate din vizitarea platformelor web participante în Campaniei;

8.3 Scopul acestei prelucrări de date personale constă în transmiterea de newsletter și respectarea obligațiilor ce sunt în sarcina Operatorului. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal și în vederea investigării unor încălcări cu privire la prezenta Campanie, inițierea unor demersuri în justiție, soluționarea reclamațiilor sau a sesizărilor, a cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

8.4 Temeiurile prelucrării sunt:

- a. obligații legale ce derivă din desfășurarea prezentei campanii;
- b. interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginilor de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;

c. interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei;

d. consimțământul persoanei vizate pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

8.5 Durata de prelucrare a datelor persoanelor abonate la newsletter se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

8.6 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare astfel cum este acesta definit în legislație, inclusiv dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- dreptul de a-și retrage consimțământul
- dreptul de a se adresa justiției sau de a depune o reclamație cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea română competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - www.dataprotection.ro).

8.7 Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei cereri scrise pe adresa Groupe SEB Romania, București, str. Ermil Pangratti, nr. 13, sector 1, în atenția departamentului CRM. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul de o lună de la data primirii solicitării.

8.8 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

8.9 În plus, participând la această campanie cu actualul Regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Groupe SEB România SRL.

8.10 Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

8.11 Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

8.12. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de data de 31.01.2025, ora 23:59:59, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

9.2 În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

9.3 Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

9.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

10.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006. După această dată Organizatorul nu vor mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro, sau printr-o solicitare scrisă către SC Group SEB Romania SRL, cu sediul în București, Strada Ermil Pangratti 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe platformele web www.shop.tefal.ro, www.tefal.ro și www.clubtefal.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat într-un exemplar original, astăzi 28/12/2023.

SC Groupe SEB Romania

Administator

Ivaylo Grozdanov

