



Sigilul autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Calendar Advent Club Tefal”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.12.2024 – 25.12.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Calendar Advent Club Tefal”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **S.C. Groupe SEB Romania S.R.L.**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, legal reprezentata prin Administrator dl. Ivaylo GROZDANOV, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul <https://clubtefal.ro/> in sectiunea Calendar Advent
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia strada Ermil Pangratti, nr. 13, Sector 1, Bucuresti, România, pe toata durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.** Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul <https://clubtefal.ro/>.
- 1.6. Campania este organizata de **S.C. Groupe SEB Romania S.R.L.** prin intermediul **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediaposte Hit Mail” sau „Agentia DM”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.12.2024 (ora 07:00:00, ora Romaniei) - 25.12.2024 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv in mediul online, prin intermediul site-ului <https://clubtefal.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”) si care sunt membri ai Tefal Club (<https://clubtefal.ro> - au cont de user activ pe platforma <https://shop.tefal.ro/> si activat Club Tefal, conform Termenilor de utilizare Club Tefal in vigoare.
- 4.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial si al Termenilor de utilizare Club Tefal (<https://clubtefal.ro/terms-club-tefal>).
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie , precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA





5.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, garantat, fiecărui participant: 5 puncte de fidelitate Club Tefal la fiecare participare. Participarea este definită prin accesarea paginii Calendar Advent și apăsarea butonului „Agita globul”. Un Participant unic poate apăsa butonul „Agita globul” o singură dată în fiecare zi de campanie.

5.2. În plus, în cadrul Campaniei vor fi oferite următoarele premii acordate prin momente norocoase, ce se vor desfășura în conformitate cu art. 7 din prezentul Regulament:

Tip Premiu	Denumire premiu	Numar premii	Valoare individuala (RON, TVA inclus)	Valoare totala (RON, TVA inclus)	Impozit pentru premii
Premiu prin moment norocos	Cuțitul bucătarului 16.5 cm cu suport de ascuțire Tefal Ever Sharp	6	145.00	870.00	-
Premiu prin moment norocos	Tigaie 26 cm Tefal Unlimited	4	230.00	920.00	-
Premiu prin moment norocos	Formă de copt Tefal DeliBake	3	85.00	255.00	-
Premiu prin moment norocos	Tigaie wok 28 cm Tefal Jamie Oliver	2	187.99	375.98	-
Premiu prin moment norocos	Grătar electric inteligent Tefal OptiGrill 4-in-1	1	1,505.99	1,505.99	100.67
Premiu prin moment norocos	Tocător electric XXL Tefal	1	222.80	222.80	-
Premiu prin moment norocos	Cratiță cu capac 3.3 L Tefal Jamie Oliver	1	284.49	284.49	-
Premiu prin moment norocos	Tavă pentru briose 41 x 29 cm Tefal Air Bake	1	99.99	99.99	-
Premiu prin moment norocos	Presă pentru burgeri Tefal	1	105.99	105.99	-

Premiu prin moment norocos	Set de 2 tigăi 24/28 cm + mâner detașabil Tefal Ingenio Unlimited	1	480.99	480.99	-
Premiu prin moment norocos	Set de 3 caserole Tefal Master Seal ECO	1	196.99	196.99	-
Premiu prin moment norocos	Tigaie wok 28 cm cu înveliș ceramic Tefal Renew	1	230.99	230.99	-
Premiu prin moment norocos	Tigaie 26 cm Tefal XL Intense	1	135.00	135.00	-
Premiu prin moment norocos	Tigaie 28 cm Tefal Hard Stone	1	190.99	190.99	-
Premiu prin moment norocos	300 de puncte de fidelitate Club Tefal	10	150.00	1,500.00	-
Premiu prin moment norocos	400 de puncte de fidelitate Club Tefal	9	200.00	1,800.00	-
Premiu prin moment norocos	700 de puncte de fidelitate Club Tefal	5	350.00	1,750.00	-
Premiu prin moment norocos	1000 de puncte de fidelitate Club Tefal	1	500.00	500.00	-
Valoare Totala Premii				11,425.20	

**impozitul pentru aceste premii este de: 100,67 LEI.*

Valoarea totala estimata a premiilor este de **11,525.87 LEI, TVA si impozitul pe premii incluse**

- 5.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu pe zi oferit prin momente norocoase, pe toata durata Campaniei.
- 5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).



SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

1 **Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus.
- c) Participantul a aiba cont activ Club Tefal la data participarii, asa cum este definit in Termenii de utilizare Club Tefal (<https://clubtefal.ro/terms-club-tefal>). Daca Participantul nu detine cont, acesta poate sa-si creeze cont pe site-ul <https://shop.tefal.ro/>, completand numele, prenumele si adresa de e-mail personala valida si sa activeze Club Tefal. Participantul își asuma responsabilitatea pentru corectitudinea datelor si, prin inscrierea lor, confirma ca sunt ale sale si sa citeasca bifele, in mod obligatoriu informatiile referitoare la termeni si conditii. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.
- d) Participantul sa fie logat in contul sau Club Tefal (<https://clubtefal.ro>) si sa acceseze pagina de Campanie Calendar Advent.
- e) Participantul va participa in Campanie exclusiv prin apasarea butonului „Agita globul” din pagina de campanie Calendar Advent disponibila pe site-ul <https://clubtefal.ro>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos. Participantii pot intra zilnic in perioada de desfasurare a prezentei Campanii, 1 - 25 decembrie 2024, pe site-ul de campanie <https://clubtefal.ro>, sectiunea Calendar Advent si sa apese butonul „Agita globul”.
- f) Un Participant unic are dreptul la o singura incercare de apasare a butonului „Agita globul” pentru fiecare zi a campaniei (perioada 1 - 25 decembrie 2024).
- g) Pe baza unei accesari valide in prezenta Campanie, un participant unic (participant/membru Tefal Club) va putea sa apese butonul „Agita globul”, iar dupa apasarea lui, conform listei de momente norocoase i se va genera automat unul dintre mesajele prestabilite, dupa cum urmeaza:

Mesaj de tip 1

„Ho, ho, ho, azi primești doar gânduri bune și 5 puncte în contul tău Club Tefal pentru participare. Mai încearcă și mâine.” – pentru participantii care nu au castigat un premiu prin moment norocos.

Mesaj de tip 2

“ Ho, ho, ho, Craciunul a venit mai repede la tine! Ai câștigat: [denumire produs]! Te vom contacta în curând pentru detalii privind livrarea acestuia. Ai primit și 5 puncte în contul tău Club Tefal pentru participare.” – pentru participantii care au castigat un premiu prin moment norocos, constand intr-un produs Tefal.

Mesaj de tip 3

“ Ho, ho, ho, Craciunul a venit mai repede la tine! Ai câștigat: [numar puncte]! Acestea sunt disponibile în contul tău și abia așteaptă să fie folosite. Ai primit și 5 puncte în contul tău Club Tefal pentru participare. - pentru participantii care au castigat un premiu prin moment norocos, constand in extra puncte de fidelitate Club Tefal.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul

Regulament Oficial.

- f) Daca participantul este desemnat castigator prin moment norocos va fi informat pe loc care este premiul castigat.
- g) Un participant unic poate castiga maximum 1 premiu pe zi pe intreaga perioada a campaniei (1 - 25 decembrie 2024).
- h) In eventualitatea neacordarii premiului pentru un anumit moment norocos, premiul momentului norocos nealocat, devine prioritar la acordare pentru urmatorul moment norocos si apoi premiul aferent momentului norocos curent. De exemplu: Premiile alocate in data de 10 decembrie nu au fost castigate (niciun Participant valid nu a intrat sa apese butonul „Agita globul” in intervalul momentelor norocoase aferente). In data de 11 decembrie, la primul moment norocos stabilit pentru ziua respectiva, primul premiu din 10 decembrie devine prioritar, apoi se acorda cel de-al doilea premiu din data de 10 decembrie, urmate de premiile de drept din data de 11 decembrie.
- i) Un Participant unic este definit de adresa de e-mail validă. Îi este interzis unei persoane fizice să utilizeze mai multe adrese de e-mail pentru a beneficia de mai multe ori de punctele de fidelitate acordate zilnic pentru fiecare participare (5 punde de fidelitate pentru fiecare participare) sau pentru a-și crește șansele de a câștiga premiile acordare prin momente norocoase.
- 6.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia Produselor Participante la Campanie, costul de abonament internet).

SECTIUNEA 7. MOMENTE NOROCOASE

- 7.1 Cele **50 (cincizeci) de premii** vor fi acordate conform unor momente norocoase, ce vor fi desemnate prin tragere la sorti, conform specificatiilor de mai jos:
- Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, pentru fiecare zi de Campanie se vor aloca cate 1 (un) premiu constand intr-un produs Tefal si 1 (un) premiu constand in puncte de fidelitate Club Tefal.
 - Momentele norocoase vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public, anterior inceperii Campaniei.
 - Va fi desemnat castigator primul Participant care apasa butonul „Agita globul” pe parcursul Campaniei in timpul sau dupa un moment norocos.
 - In eventualitatea neacordarii premiului pentru un anumit moment norocos, premiul momentului norocos nealocat, devine prioritar la acordare pentru urmatorul moment norocos si apoi premiul aferent momentului norocos curent.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2. Premiile constand in puncte de fidelitate Club Tefal vor fi acordate automat in contul Participantului, in sectiunea Punctele mele.
- 8.3. Castigatorii premiilor constand in produse Tefal vor fi contactati pe adresa de e-mail aferenta contului Club Tefal, in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori, de catre un reprezentant al Organizatorului.





- 8.4. Pentru validare, fiecare participant contactat va trimite un mesaj de raspuns in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea e-mailului de informare si va transmite urmatoarele date: **nume, prenume, varsta, copie/poza act de identitate din care sa fie lizibil CNP-ul, numele si prenumele** (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag 600 LEI, conform Codului Fiscal), **adresa de livrare, numar de telefon**.
- In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in termen de 3 zile lucratoare de la data expedierii solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.5. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, fie nu raspunde sau nu trimite documentele solicitate in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la expedierea e-mailului acesta va fi invalidat, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.6. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii și care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 8.7. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 25.12.2024, ora 23:59:59.
- 8.9. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe site-ul <https://clubtefal.ro/>, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data incheierii campaniei.
- 8.10. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile de la data publicarii lor.
- 8.11. Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.12. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 08:00-17:00.
- In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 8.13. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial si Termenilor de utilizare Club Tefal, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:
- ✓ Pierderea statutului de castigator al unui premiu constand in produs Tefal ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 8 de mai sus, de catre castigatori.
 - ✓ Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
 - ✓ Imposibilitatea de a accesa pagina de Campanie din motive independente de Organizator.
 - ✓ Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii premiilor constand in produse Tefal, din motive independente de acesta.
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o raspundere de la care nu este permisă derogarea.
 - ✓ Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, mentionata in Sectiunea 3;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor constand in produse Tefal cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (cum ar fi, dar fara a se limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- 9.3. Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora, sub rezerva prevederilor de la care nu este permisă derogarea.
- 9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor in aceasta Campanie (apasarea butonului „Agita globul”) este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti.



- 9.5. Dovada de expediere a inscrierilor (apasarea butonului „Agita globul”) nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 9.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.8. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- 9.9. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte/omisiuni de neglijenta grava sau unor acte/omisiuni savarsite cu intentie de catre acesta.
- 9.10. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- in masura permisa de lege, sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- in masura permisa de lege, nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.



SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesare paginii de Campanie etc).

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment imprevizibil și invincibil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. LITIGII, RECLAMATII SI SESIZARI

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi

solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

- 13.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea/ validarea Campaniei se vor putea trimite catre Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 13.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 27.11.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____



Notar public NICA OANA RALUCA
Birou Notarial Individual "Nica Oana-Raluca"
Licența de funcționare nr. 211/19.09.2023
Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: notar@notarnica.ro; secretariat@notarnica.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2555
Anul 2024, luna Noiembrie, ziua 27

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, s-a prezentat:

DINICU ELENA-LILIANA, cetățean român, cu domiciliul în Orș. Bragadiru, strada Diamantului nr. 113, et. 6, ap. 43, Jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 587848 eliberată de SPCLEP Bragadiru la data de 06.12.2017 și valabilă până la data de 24.11.2027, având CNP 2831124044870, **în calitate de mandatar al Mediaposte Hitmail S.A.** cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul cometeului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza *procurii autentificate sub nr. 888 din data de 15.05.2024 de notar public Nica Oana Raluca*,

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA





ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Calendar Advent Club Tefal”,
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 01.12.2024 – 25.12.2024

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. Groupe SEB România S.R.L., cu sediul in București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand codul unic de inregistrare 18288047, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/482/2006 (denumita in continuare **„Organizatorul” sau „Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul” sau „Imputernicitii”**).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

S.C. GROUPE SEB ROMÂNIA S.R.L., adresa: București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- Adresa de e-mail
- Nume si prenume
- Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei

In plus, pentru participantii extrasi si declarati castigatori:

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
- CNP, date personale rezultând din actul de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in masura necesara platii impozitului aferent premiului) – doar pentru castigatorii premiilor care depasesc 600 LEI
- Semnatura (necesara in cadrul operatiunii de receptie a premiilor constand in produse);

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei;

- (ii) Inscrierea in campanie
- (iii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- (v) Transmiterea de informații și comunicări comerciale, pentru participantii care se aboneaza la newsletter.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul:

- Executării actului juridic reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „*Îți place să gătești? Și nouă. Hai în comunitatea Tefal.*”, precum și in temeiul intereselor legitime ale Organizatorului de a desfășura in bune conditii prezenta campanie. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului;
- Indeplinirii obligației legale de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.
- Consimțământului persoanei fizice în cazul transmiterii de informații și comunicări comerciale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului Mediaposte Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului si Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi curieri, autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal ale Participanților se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și imputerniciții săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
 - (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau imputerniciții acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și imputerniciții săi depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;
 - (iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciții săi în legătură cu Campania. Operatorul și imputerniciții săi trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;
- cu exceptia cazului în care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
 - contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,

- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).
- (viii) **dreptul de a-si retrage consimtamantul**
- (ix) **dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată**

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial



oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consintamantul intital nu mai este valabil.

10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ